


Trambahn Kassel

Here is a typical *Fahrplan* for a tram line in Kassel. Look at the schedule and answer the questions below.

Tram 5	Montag - Freitag																
	1	5	6-7		18		19		20		21-23		0	1	2		
Kasse, Holländische Straße		12	22	42	57	13	27	47	57	12	22	42	07	17	27	37	47
Holländische Straße/Brückstraße	52	20	30	50	05	20	35	50	05	20	35	50	05	20	35	50	05
Königsplatz	54	24	34	54	09	24	39	54	09	24	39	54	09	19	29	39	49
Waldpark	52	12	22	42	57	13	27	47	57	12	22	42	07	17	27	37	47
Kasseler	04	19	34	49	04	19	34	49	04	19	34	49	04	19	34	49	04
Mittelweg	18	31	46	01	16	31	46	01	16	31	46	01	16	31	46	01	16
Bahnhof	25	40	55	10	25	40	55	10	25	40	55	10	25	40	55	10	25
Bahnhofstraße, Bahnhof	28	43	58	13	28	43	58	13	28	43	58	13	28	43	58	13	28



 00 - keine Fahrten im Betrieb
 Linie 5 verkehrt grundsätzlich mit Niederflrfahrzeugen.

Ich fahre mit der 6.20 (sechs Uhr zwanzig) los.
 Ich komme um 6.58 (sechs Uhr achtundfünfzig) am Bahnhof an.
 Ich fahre/gehe zur Haltestelle „Rathaus“.

Fragen

1. Hier steht der Fahrplan für welche Tramlinie?

2. Diese Tram fährt zwischen welchen Haltestellen?

3. Für welche Tage ist dieser Fahrplan?

4. Wie oft fährt eine Tram zwischen 6 und 19 Uhr?

5. Wie oft fährt eine Tram zwischen 20 und 24 Uhr?

6. Kann man nach Mitternacht von der Holländischen Straße abfahren?

8. Was bedeutet „Nachtschwärmer: nur freitags und vor Wochenfeiertagen“?

9. Eine Tram fährt um 8.12 Uhr von der Haltestelle „Holländische Straße“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Rathaus“ an?

10. Eine Tram fährt um 11.27 Uhr von der Haltestelle „Holländische Straße“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Stadtmitte“ an?

11. Eine Tram fährt um 19.24 Uhr von der Haltestelle „Königsplatz“ ab. Wann kommt sie an der Haltestelle „Bahnhof“ an?

12. Situationen:

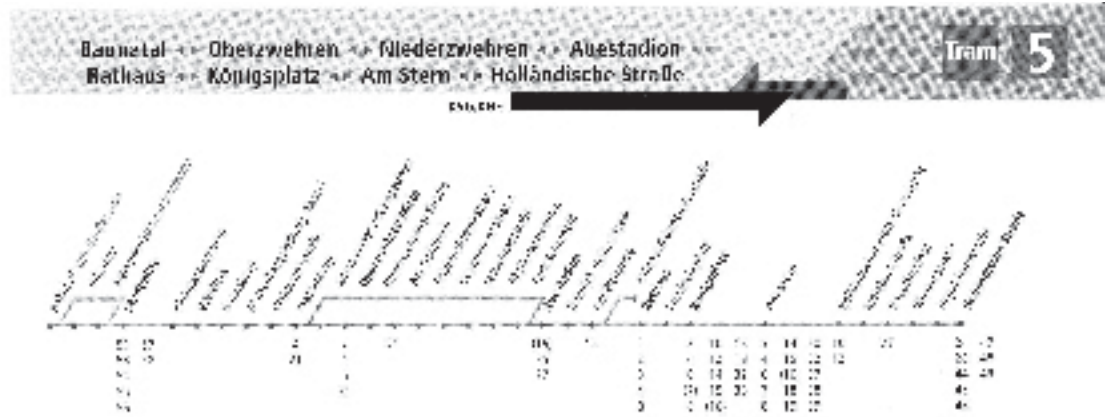
A. Sie sind an der Haltestelle „Holländische Straße“. Sie wollen zum Bahnhof (zu der Endstation). Sie müssen um 10.25 Uhr einen Freund vom Bahnhof abholen. Wann müssen Sie von der Holländischen Straße abfahren?

B. Ihr Freund ruft an. Er kommt später um 20 Uhr. Wann müssen jetzt von der Holländischen Straße abfahren, um rechtzeitig am Bahnhof anzukommen?

C. Es ist 0.30 Uhr. Es ist nicht freitag. Es ist die Nacht vor einem Wochenfeiertag. Sie sind in der Nähe von der Haltestelle „Holländischen Straße“. Sie müssen zur „Stadtmitte“ fahren. Was können Sie machen?

D. Sie sind jetzt an der Haltestelle „Mattenberg“. Sie wollen zur Haltestelle „Universität“. Was machen Sie?

Tram 5 Holländische
Straße Bahnhof.
Overview



Tram 5 **Abstation**

	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Busch, Altrabell, Götterstr.	12	17	22	27	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107
Waldstraße, Holländische Str.	13	18	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108
Waldstr.	14	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109
Waldstr.	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110
Waldstr.	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111
Waldstr.	17	22	27	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112
Waldstr.	18	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113
Waldstr.	19	24	29	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114
Waldstr.	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115
Waldstr.	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116
Waldstr.	22	27	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117
Waldstr.	23	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118
Waldstr.	24	29	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119
Waldstr.	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120
Waldstr.	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121
Waldstr.	27	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122
Waldstr.	28	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123
Waldstr.	29	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124
Waldstr.	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125
Waldstr.	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126
Waldstr.	32	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127
Waldstr.	33	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128
Waldstr.	34	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129
Waldstr.	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130
Waldstr.	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131
Waldstr.	37	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132
Waldstr.	38	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133
Waldstr.	39	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134
Waldstr.	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135
Waldstr.	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136
Waldstr.	42	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137
Waldstr.	43	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138
Waldstr.	44	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139
Waldstr.	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140
Waldstr.	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141
Waldstr.	47	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142
Waldstr.	48	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143
Waldstr.	49	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144
Waldstr.	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145
Waldstr.	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141	146
Waldstr.	52	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142	147
Waldstr.	53	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143	148
Waldstr.	54	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144	149
Waldstr.	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150
Waldstr.	56	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141	146	151
Waldstr.	57	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142	147	152
Waldstr.	58	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143	148	153
Waldstr.	59	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144	149	154
Waldstr.	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155
Waldstr.	61	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141	146	151	156
Waldstr.	62	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142	147	152	157
Waldstr.	63	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143	148	153	158
Waldstr.	64	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144	149	154	159
Waldstr.	65	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160
Waldstr.	66	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141	146	151	156	161
Waldstr.	67	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142	147	152	157	162
Waldstr.	68	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143	148	153	158	163
Waldstr.	69	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144	149	154	159	164
Waldstr.	70	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160	165
Waldstr.	71	76	81	86	91	96	101	106	111	116	121	126	131	136	141	146	151	156	161	166
Waldstr.	72	77	82	87	92	97	102	107	112	117	122	127	132	137	142	147	152	157	162	167
Waldstr.	73	78	83	88	93	98	103	108	113	118	123	128	133	138	143	148	153	158	163	168
Waldstr.	74	79	84	89	94	99	104	109	114	119	124	129	134	139	144	149	154	159	164	169
Waldstr.	75	80	85	90	95	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160	165	170
Waldstr.	76	81	86	91																

Wie komme ich dahin?

Tramnetz Kassel



- ▶ Daunastel
- ▶ Auestadion
- ▶ Königsplatz
- ▶ Holländische Strasse



Fragen

Look at the map of the tram net in Kassel and answer the questions below.

1. Linie 7 ist gold. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?

2. Linie 3 ist hell grün. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?

3. Linie 6 ist rot. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?

4. Linie 2 ist pink. Wie heißen die zwei Endstationen dieser Linie?

5. Welche Nummer hat die hellblaue Linie?

6. Welche Nummer hat die orangefarbige Linie?

7. Welche Nummer hat die dunkelgrüne Linie?

8. Finden Sie die Haltestelle „Alte Stadtgrenze“. Welche Linien halten hier an?

9. Finden Sie die Haltestelle „Brüder-Grimm-Straße“. Welche Linien halten hier an?

10. Finden Sie die Haltestelle „Platz der deutschen Einheit“. Welche Linien halten hier an?

11. Finden Sie die Haltestelle „Rotes Kreuz“. Welche Linien halten hier an?

Situationen

Bitte helfen Sie einem Mensch, dem Sie gefragt hat, wie er zu irgendeinem Ort kommt.

1. Ich bin an der Haltestelle „DRK-Klinik“. Ich will zur Wilhelmshöhe. Wie komme ich dahin?

Sie fahren mit der [] Richtung¹ [] .

Dann steigen Sie an der Haltestelle „ [] „ um².

Sie fahren mit der [] Richtung []
zur Haltestelle „ [] “ und steigen aus³.

2. Ich bin an der Haltestelle „Korbacher Straße/Universität“. Ich will zur Waldorfschule. Wie komme ich dahin?

Zuerst fahren Sie mit der [] Richtung []

oder mit der [] Richtung [] .

Sie steigen an der Haltestelle „ [] “ um.

Sie fahren mit der [] Richtung []
zur Haltestelle „Waldorfschule“ und steigen aus.

3. Ich bin an der Haltestelle „Korbacher Straße/Universität“. Ich will zur Haltestelle „Wilhelmsstraße/Stadtmuseum“. Wie komme ich dahin?

Also, Sie fahren mit der [] Richtung [] .

Dann müssen an der Haltestelle „ [] “ umsteigen. Jetzt

fahren Sie mit der [] Richtung []
zur Haltestelle „Wilhelmsstraße/Stadtmuseum“ und steigen aus.

4. Ich bin an der Haltestelle „Kleingartenverein“. Ich will zur Haltestelle „Klinikum Kassel“. Wie komme ich dahin?

Sie fahren mit der [] Richtung [] .

Sie steigen an der Haltestelle „ [] “ um.

Sie fahren mit der [] Richtung []
zur Haltestelle „Klinikum Kassel“ und steigen aus.

¹ *Richtung* ... - in the direction of ...

² *umsteigen* - to change, transfer

³ *aussteigen* - to exit

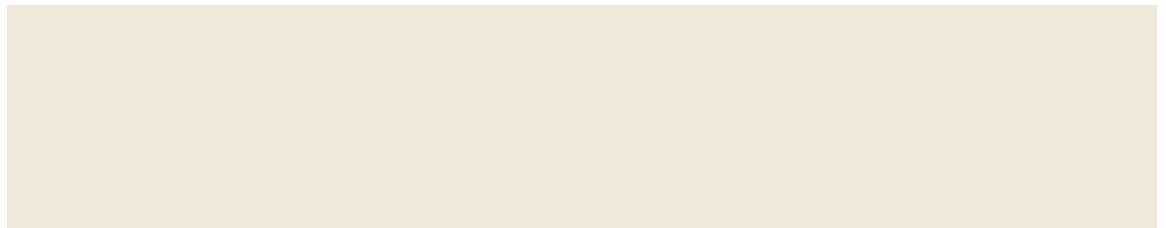
Weitere Aufgaben

Jetzt beschreiben Sie die Routen, die Sie nehmen würden, um die folgenden Kurzstrecken in Kassel zu machen.

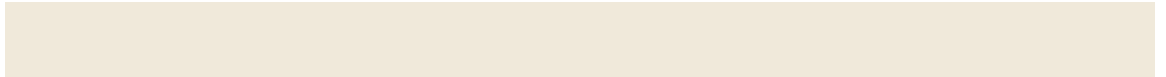
1. Sie sind an der Haltestelle „Wolfsanger“. Sie wollen zur Haltestelle „Wienerstraße“.



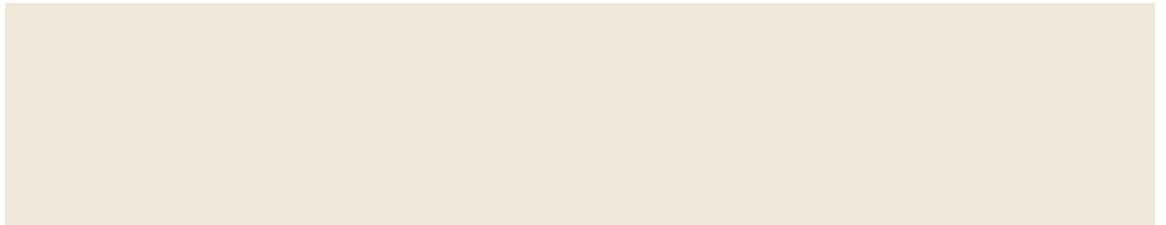
2. Sie sind an der Haltestelle „Rolandsstraße“. Sie wollen zur Haltestelle „Auestadion“.

**Und noch was**

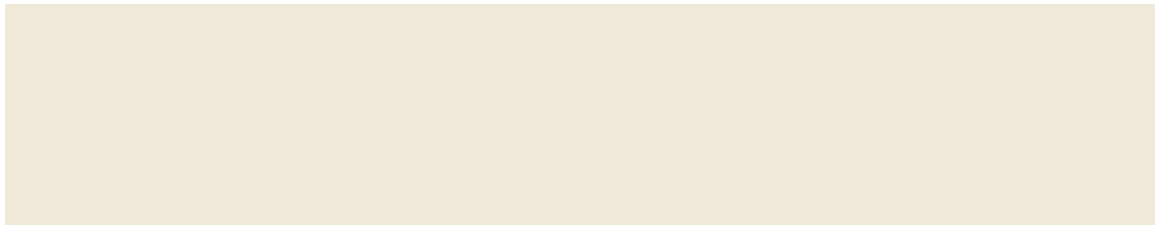
1. Was bedeutet ‚*Rotes Kreuz*‘?



2. Was bedeutet ‚*Platz der deutschen Einheit*‘? Bitte nicht nur eine Wort-für-Wort Übersetzung! Was ist dort geschehen und wann?

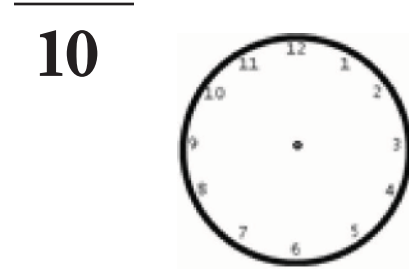
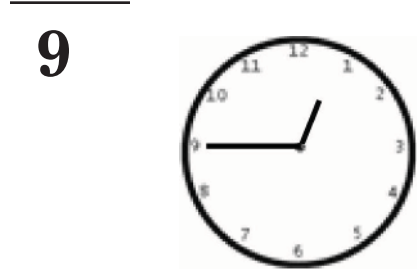
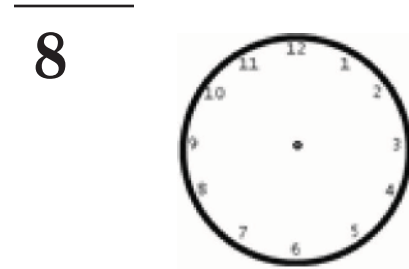
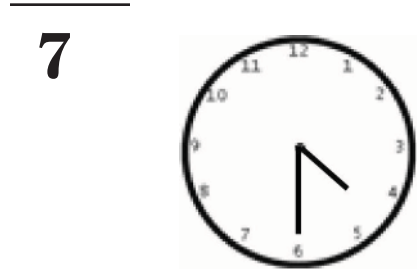
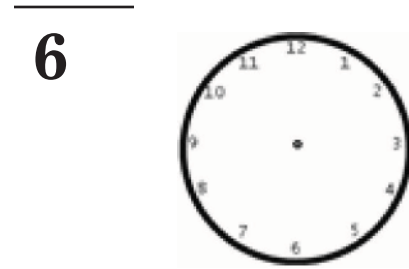
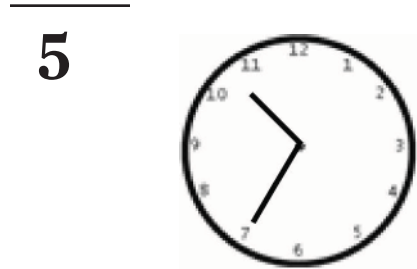
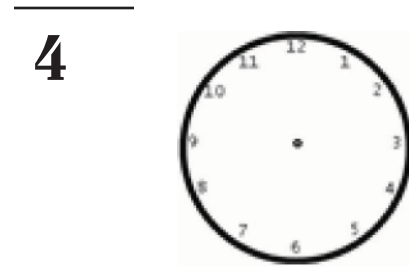
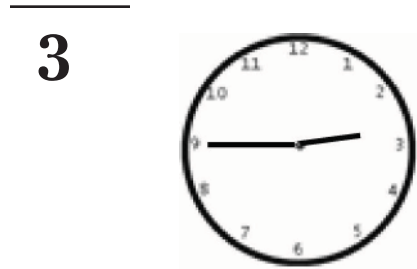
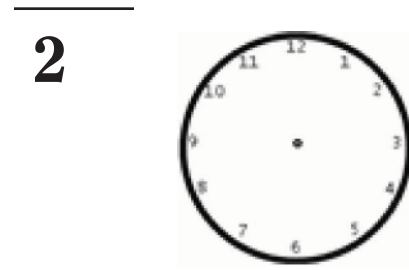
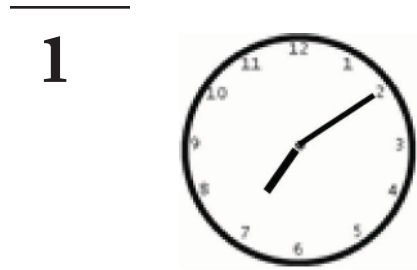


3. Was bedeutet ‚*Brüder-Grimm-Straße*‘? Finden Sie auf dem Fahrplan andere Haltestellen, die für berühmte Leute genannt sind.



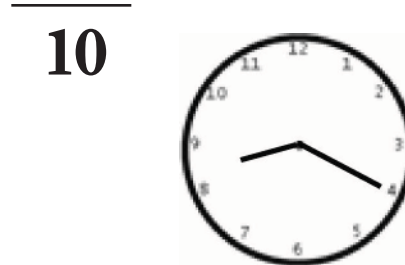
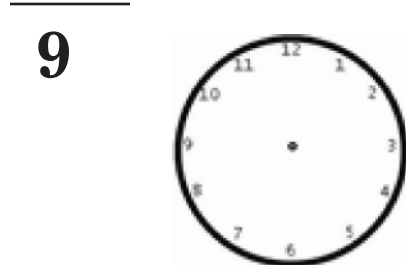
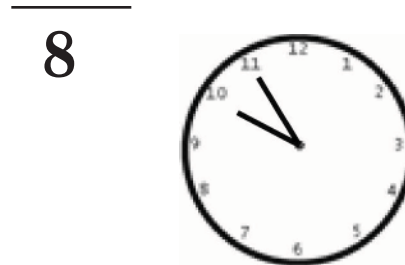
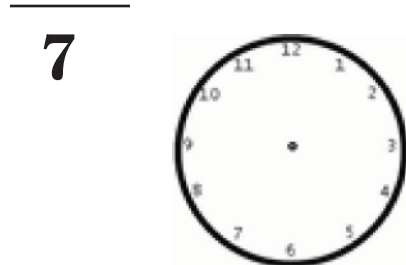
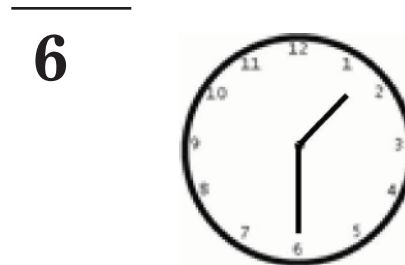
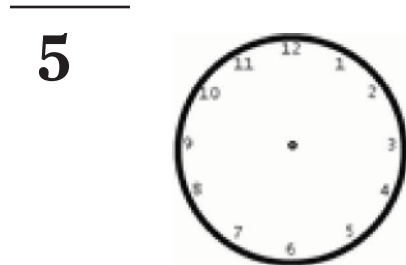
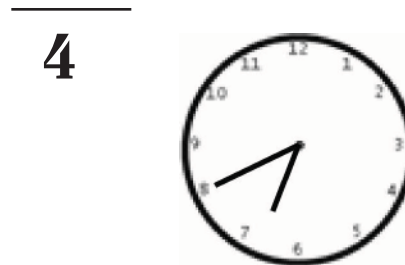
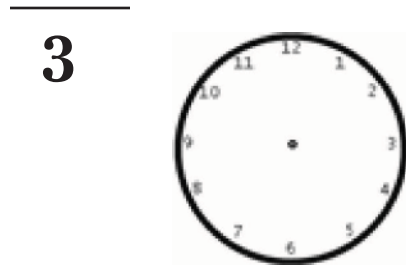
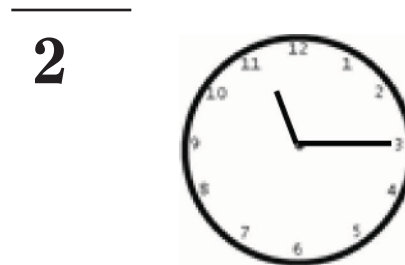
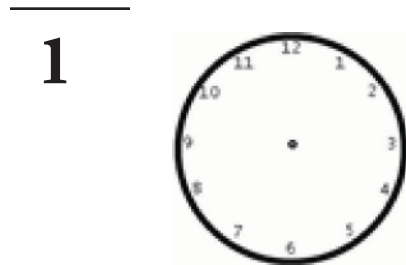
Uhrzeiten: Version A

You have Version A of this handout, so you will need to find a partner with Version B. Exchange information with your partner. Ask *'wie spät ist es?'* in order to fill in the correct times on the even-numbered clocks below. Your partner will ask you questions pertaining to the odd-numbered clocks.

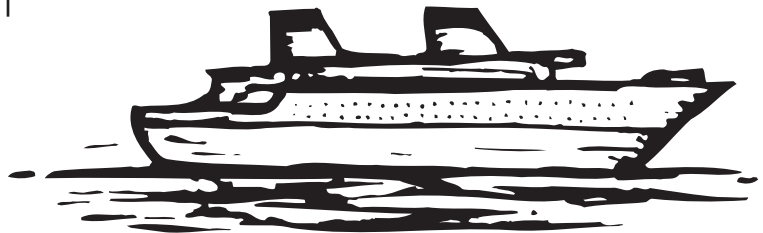


Uhrzeiten: Version B

You have Version B of this handout, so you will need to find a partner with Version A. Exchange information with your partner. Ask *'wie spät ist es?'* in order to fill in the correct times on the odd-numbered clocks below. Your partner will ask you questions pertaining to the even-numbered clocks.



Mixer Übung



Mixer Übung

mit dem Auto fahren

Fahren Sie gern mit dem Auto?
Ich fahre mit dem Auto.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Bus fahren

Fahren Sie gern mit dem Bus?
Ich fahre mit dem Bus.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Taxi fahren

Fahren Sie gern mit dem Taxi?
Ich fahre mit dem Taxi.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Rad fahren

Fahren Sie gern mit dem Rad?
Ich fahre mit dem Rad.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Zug fahren

Fahren Sie gern mit dem Zug?
Ich fahre mit dem Zug.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Motorrad fahren

Fahren Sie gern mit dem Motorrad?
Ich fahre mit dem Motorrad.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Schiff fahren

Fahren Sie gern mit dem Schiff?
Ich fahre mit dem Schiff.
Und Sie?

Tauschen wir!

mit dem Flugzeug fliegen

Fliegen Sie gern mit dem Flugzeug?
Ich fliege mit dem Flugzeug.
Und Sie?

Tauschen wir!

You have an internship in a busy company in your hometown, and travel arrangements for the staff are among your duties. Today, you have to arrange trips for three executives, each of whom has their own needs you must consider, and is traveling to a different place. You need to determine what method of travel balances time, cost and stress for each of the three executives. Use the travel parameters in the table below to help you.

Verkehrsmittel	Geschwindigkeit (km/St)	Kosten
zu Fuß gehen	5	nichts
Taxi	60	2,00 € pro Km
Auto	60	0,50 € pro Km
Zug	100	4,00 € pro Km
Flugzeug	400	\$3000 nach Tahiti oder Paris \$1600 nach Island
Schiff	30	\$2500 von New York nach Le Havre \$5000 von Los Angeles nach Papeete \$4000 von Boston nach Reykjavik

Reisende #1: John Madden

- giving a talk at a conference in Papara, Tahiti
- hates flying
- has a heart condition, so walking is not good for him

Reisende #2: Carl McCoin

- invited to visit a cannery close to Stykkishólmur, Iceland where the company has investments
- gets seasick easily
- is somewhat overweight, so walking would be good for him

Reisende #3: Martha Marini

- going to Paris, France to meet with an important shareholders at a fancy restaurant for dinner
- lost her driver's license
- suffers from asthma, so walking is not a good option for her

Your instructor, a German Elektro music fan, was cruising *www.mtv.de* and entered a *Uni-Studenten-Party* sweepstakes. An email came yesterday saying they won one free round-trip package for a student to attend a party in Göttingen next weekend.

Everyone must submit a full itinerary in German, and the student who gets there as quickly and as cheaply as possible wins! Be sure to include specifics for each part of the journey, i.e. how long it will take, and how much it will cost. Don't leave out any part of the trip or you'll be disqualified! And remember, MTV Germany picks the winner, and they speak German!

Destination: The Studentendorf at the University of Göttingen in Germany, building 16A.

Address: Gutenbergstraße 2-16
37075 Göttingen, Germany

Use online resources you in order to get the info you need. You'll need to get from where you are living to Germany, then to Göttingen and then to the *Studentendorf*. You'll have luggage, so walking more than 1 Km is not a good idea. If you are using a train, make sure that you find the correct stations. Many cities have multiple train stations!

Useful	dorf.goe.net	website of the <i>Studentendorf</i>
websites:	stadtplan.goettingen.de	map of Göttingen
	db.de	<i>Die Deutsche Bahn</i> (main German train system)

Zuerst nehme ich *A* von *B* bis *C*.

Dann fahre/fliege ich mit *D* von *E* bis *F*.

Von *G* bis *H* gehe ich zu Fuß¹.

Das dauert² ... Tage/Stunden/Minuten.

Das kostet ... Euro mit Gebühren³.

Für *I* bekomme ich Studentenrabatt⁴ / Studentenermäßigung⁵.

J holt mich in *K* ab⁶.

L bringt mich nach *M*.

¹ *zu Fuß gehen* - to walk

² *dauern* - to last

³ *die Gebühren* - (pl.) fees

⁴ *der Rabatt* - discount

⁵ *die Ermäßigung* - reduction

⁶ *abholen* - to pick up

**Lesetext: Carsharing
(lange Version)**

Read what Herr Rathgeber has to say about the concept of car sharing in Goettingen, and then answer the questions that follow on the next page.

Bewusst ohne Auto leben? Ja, das gibt's schon. Wir selber, meine Frau und ich, haben unser Auto aufgegeben und sind Mitglied in so einer Genossenschaft¹, die auf gewerbliche² Basis Autos verleiht³. Stadtauto nennt sich das hier in Deutschland. Und in Europa heißt das Carsharing. Und wir haben uns das einfach durchgerechnet⁴: „Wann brauchen wir wirklich ein Auto?“

Und da kommen wir dann mit dieser Mitgliedschaft⁵, mit dieser Genossenschaft deutlich besser weg. Auch ökonomisch. Und in Kassel haben wir das große Glück, dass es sehr gut ausgebaut⁶ ist. Es gibt über 40 Fahrzeuge der verschiedensten Größen, also vom Kleinsten bis hin zu so einem Kastenwagen, mit dem auch dann Umzüge⁷ zu machen sind. Und wir hatten bisher⁸ in der Vergangenheit⁹ nie ein Problem, ein Auto zu kriegen¹⁰, ganz spontan wenn uns das einfiel¹¹. Also insofern sind wir bestens damit versorgt¹².

Und wir müssen uns um keine Reparaturen kümmern¹³, all diese ganzen unangenehmen¹⁴ Dinge, weil wir ja nicht so viel Geld haben und dann meistens gebrauchte Fahrzeuge hatten, also all diese unangenehmen Dinge, wenn mal was kaputt geht¹⁵. Das haben wir jetzt nicht mehr. Wir rufen an, gehen zu dem Stellplatz, wo das Auto steht. Es gibt da dann so einen kleinen Tresor¹⁶. Wir haben einen Schlüssel¹⁷ dafür, holen uns den Fahrzeugschlüssel, fahren los. Also bequemer¹⁸ geht's nicht mehr.

Diese Bewegung¹⁹ hat etwas zugenommen²⁰, also sie ist jetzt noch nicht ja so so flächendeckend²¹ ausgeweitet²². Im ländlichen Raum ist es sowieso²³ schwierig sowas aufrecht zu erhalten²⁴, weil es ist auch eine betriebswirtschaftliche²⁵ Frage. Aber in Kassel ist es gut, in Göttingen gibt's sogar zwei Initiativen, etwas idiotisch, weil beide kümmern so vor sich hin²⁶. Aber das ist halt nun ab und zu²⁷ so. Wenn man eine gute Idee hat dann gibt's sofort Leute, die dann meinen, sie müssten die selbe Idee nochmal kopieren und dann kümmern beide da vor sich hin.

Und was eigentlich toll an der Idee auch ist, dass ich die Möglichkeit²⁸ habe, in Brüssel ein Auto über diese Initiative zu leihen²⁹. Und wenn ich also ins Ausland fahre und dort gibt es diese Carsharing-Initiative, dann habe ich auch die Möglichkeit. Ich muss natürlich dort etwas früher mich bemerkbar³⁰ machen, dass ich ein Auto haben will. Das geht nicht von einem Tag auf den anderen. Aber mindestens im Prospekt steht, dass man anderthalb³¹ bis zwei Wochen kalkulieren muss, dann funktioniert das. Das find ich eine tolle Sache.

¹ cooperative

² commercial, business

³ *verleihen* - to loan, to lend

⁴ *sich etw. durchrechnen* - to go through the calculation of something

⁵ membership

⁶ *ausbauen* - to develop

⁷ *der Umzug* - move, moving, relocation

⁸ up to now, so far

⁹ the past

¹⁰ *kriegen* - to get

¹¹ *jmdm. einfallen* - to occur to someone

¹² *versorgen* - to supply, provide

¹³ *sich kümmern (um)* - to worry about

¹⁴ unpleasant

¹⁵ if something goes wrong or breaks

¹⁶ safe

¹⁷ key

¹⁸ *bequem* - here: convenient

¹⁹ movement

²⁰ *zunehmen* - to grow, increase

²¹ area-wide, exhaustive

²² *ausweiten* - to grow, develop, expand

²³ anyway, in any case

²⁴ *aufrecht erhalten* - to uphold

²⁵ economic, business

²⁶ worry like crazy

²⁷ now and then

²⁸ possibility

²⁹ to borrow

³⁰ noticeable

³¹ one and a half

Fragen zum Lesetext

1. Beschreiben Sie kurz: Was ist Stadtauto?

2. Was macht Herr Rathgeber, wenn er über Stadtauto ein Auto fahren möchte?

3. Warum findet Herr Rathgeber Stadtauto besser als selber ein Auto zu haben?

4. In Göttingen gibt es zwei Carsharing-Initiativen. Warum ist das problematisch?

Und noch was

Stellen Sie sich vor: Sie wollen eine gute Carsharing-Genossenschaft an Ihrer Uni/an Ihrem College. Welche Slogans können Sie benutzen, um die Studenten, Professoren und Verwaltungsbehörde¹ zu überzeugen²? Schreiben Sie für jede Gruppe mindestens einen Slogan/ ein Argument!

¹ *die Behörde* - administrative body

² to convince

Trabis und Smarts

Just like Americans, Germans have associations with certain cars. The Trabant (Trabi) was a car produced in the DDR beginning in 1957. A Smart Car is a microcar with artificial intelligence that is manufactured by Daimler AG.

Read through the following jokes about these two vehicles, and then answer the questions that follow.

Trabi-Witz A

„Mensch, Werner, warum rennst du denn so?“
 „Ich bin hinter meinem Auto her. Das wurde gerade geklaut!¹“
 „Aber das kannst du doch nicht zu Fuß einholen?²“
 „Da kennst du mein Auto aber schlecht!“

Trabi-Witz B

F: Wie viele Arbeiter braucht man, um einen Trabi zu bauen?
 A: Zwei: Einer faltet³, einer klebt⁴!

Trabi-Witz C

Es begab⁵ sich vor etwa 10 Jahren, oder vielleicht auch schon vor etwas längerer Zeit... ein reicher Scheich in Persien hat gehört, dass es in der DDR ein Auto geben soll, welches so begehrt⁶ ist, dass man darauf mehr als 10 Jahre warten muss. Da der Scheich begeisterter⁷ Autosammler⁸ ist, bittet er seinen Chefsekretär Abdul Fikdusimir zu sich, mit dem Auftrag⁹, ein solches Auto zu ordern. Als die Bestellung¹⁰ im Trabiwerk in Zwickau eingeht¹¹, ist man natürlich von den Socken. Ein Scheich will einen Trabi, und dazu zahlt er auch noch in Dollar. Man beschließt¹², einen solchen Kunden nicht warten lassen zu können und liefert¹³ sofort einen Trabi aus der laufenden Produktion. Als das Fahrzeug einige Wochen später mit der Spedition¹⁴ ankommt, läuft Abdul ganz aufgeregt¹⁵ zu seinem Chef: „Oh edler Scheich, sie glauben es ja gar nicht! So ein Service! Vor ein paar Wochen haben wir doch dieses sagenhafte¹⁶ Auto bestellt¹⁷. Und um unsere Vorfreude¹⁸ darauf zu steigern¹⁹, liefert uns das Werk heute schon mal ein Modell aus Pappe²⁰. Und das beste: Es fährt sogar!!“

Smart-Witz D

Wie sagt man nach der Kaufentscheidung²¹ zu einer Smart? Bitte reservieren Sie mir eine Smart oder legen Sie mir einen auf die Seite.

Smart-Witz E

Kennst Du schon den neusten: Fährt eine Smart mit 70 durch die Kurve!

Smart-Witz F

Wie parkt man mit der Smart ein? Vor die Lücke²² fahren und einkippen²⁴.

¹ *klauen* - to steal

² *einholen* - to catch up with

³ *falten* - to fold

⁴ *kleben* - to paste

⁵ *sich begeben* - to come to pass

⁶ sought after

⁷ *begeistert* - enthusiastic

⁸ *der Sammler* - collector

⁹ *der Auftrag* - assignment

¹⁰ order

¹¹ *eingehen* - to come in, arrive, be received

¹² to determine, decide, conclude

¹³ *liefern* - to deliver

¹⁴ conveyance

¹⁵ excited

¹⁶ fabulous, unbelievable

¹⁷ *bestellen* - to order

¹⁸ (pleasant) anticipation

¹⁹ *steigern* - to increase, enhance

²⁰ *die Pappe* - cardboard

²¹ *die Entscheidung* - decision

²² *die Lücke* - space, hole

²³ to type (in)

²⁴ to type (in)

Fragen

1. Haben Sie schon mal einen Trabi oder eine Smart-Car gesehen? Wenn ja, wo haben Sie den gesehen und sind Sie mit einem gefahren?

2. Was können Sie mit einem Trabi jetzt assoziieren? Mit einer Smart-Car?

3. Es gibt auch in den USA Smart-Cars. Was meinen Sie? Werden diese Smart-Cars eines Tages in den USA populär? Warum oder warum nicht?

4. Haben wir in Nordamerika auch Witze über kleine, billige Autos? Welche Autos sind jetzt die kleinsten und billigsten?

5. Hier steht eine Anzeige einer Smart-Car. Schreiben Sie auf Englisch, was Sie verstehen können.

Smart-Car zum Verkauf!	
8.820 €, Finanzierung ab 122 €/Monat	
3 km 37 KW (50 PS) Super lite white Hubraum: 698 ccm Haftpflichtklasse: 12 Lagerbuch-Nr.: 701826 MwSt. ausweisbar Baujahr: 2003 EZ: 06.12.03 2 Türen	Ausstattungsmerkmale: <ul style="list-style-type: none">• Anti-Blockier-System<ul style="list-style-type: none">• Airbag• Colorglas• Fensterheber elektrisch<ul style="list-style-type: none">• Schaltgetriebe• Heckscheibenwischer<ul style="list-style-type: none">• Kopfstützen• Metallic-/Sonderlackierung• Rückspiegel mechanisch verstellbar<ul style="list-style-type: none">• Wegfahrsperrung• Zentralverriegelung

Realia

Schauen Sie die Werbungen unten an und beantworten Sie die Fragen unten.

A.
 TRABANT, Trabant P 601 L
 400 €, Finanzierung ab 25 €/Monat
 85.000 km, Baujahr: 1989
 TÜV: 01.05.05,
 4 Vorbesitzer
 2 Türen, blau

B.
 TRABANT, 601 L
 899 €, Finanzierung ab 25€/Monat
 99.500 km, Baujahr: 1989
 TÜV: 01.01.06, 2 Vorbesitzer
 2 Türen, beige

C.
 SPIDER 2.0
 Bj. 9/93, 82 Tkm
 unfallfrei, 8700 €
 rot-schwarz

E.
 CABRIO BMW Z3
 silber, Bj. 07/98, 15 500€

F.
 ASTRA COUPÉ SONDEREDITION
 Bj. 99, alle Extras, Leder, Klima.
 Radio. 7900 €

D.
 AUDI 80
 Bj.4/92. TÜV 5/05.
 115 000 km. 2900 €

G.
 GOLF III TDI,
 TÜV 9/04, Alarm, ABS, Fahrer- un. Beifahrerairbag, 4-türig. So.-/Wi.-Reifen.
 4800 €

H.
 CHRYSLER SEBRING
 CABRIO 2.7
 Bj. 11/01, TÜV 11/04, 17
 Tkm,
 ein Traum in schwarz.
 21 000 €

1. Welche Automodelle kennen Sie schon?

2. Wie sagt man Folgendes auf Deutsch?

driver and passenger airbags

4-door

previous owners

3. TÜV. Was kann das sein?

4. Welches Auto möchten Sie haben? Warum?

5. Welches Auto empfehlen Sie diesen Leuten?

Karl - Student, 26

Katherine - Bankkauffrau, 32

Heinz - Vater, sucht ein Auto für seinen 19j. Sohn

Sigrid - Automechanikerin, sammelt alte Autos

Vorbereitung zum Lesen What do these words from the text mean?

Fahrspaß

Blumen

Spielplatz

Einkaufen

täglich

Lesetext

SWU Verkehr. Fahrspaß für alle!

Blumen für die Schwiegermutter¹. Mit dem Kleinen auf den Spielplatz. Einkaufen in der City und zum Abschluss gemütlich einkehren². Ohne Stress und Hektik. Kein Problem, mit unseren Straßenbahnen und Bussen bringen wir Sie täglich, von morgens in aller Frühe bis nach Mitternacht, ans Ziel Ihrer Wünsche. Zuverlässig³, bequem und preiswert. Überzeugen⁴ Sie sich selbst!

SWU Verkehr GmbH
Bauhoferstraße 9
89077 Ulm

Telefon 07 31/1 66-0
Telefax 07 31/1 66-21 09
www.swu-verkehr.de

¹ mother-in-law

² to return

³ reliable

⁴ to convince

Fragen

1. Was ist SWU Verkehr?



2. Was sind die Vorteile von dem SWU Verkehr?

3. Was sollen die Leser dieser Werbung machen?

4. Was können Sie mit dem SWU Verkehr erledigen?

Werbung schreiben

Jetzt haben Sie eine Chance, eine perfekte Werbung für Sie zu schreiben! Denken Sie daran, was Sie den Menschen ihrer Stadt anbieten möchten. Unter bietet es Ihnen mehrere Beispiele an.

1. Waren

Blumen		die Schwiegermutter
ein Geschenk		die Freundin / den Freund
Lebensmittel		die Mitbewohner / die Mitbewohnerinnen
DVDs / CDs	für	die Mutter / den Vater
Kleidung		die Schwester / den Bruder
Bücher		den Hund / die Katze
Computerspiele		die Deutschlehrerin / den Deutschlehrer

2. Mit wem und wo oder wohin

mit den Kleinen	auf den Spielplatz
mit den Freunden / Freundinnen	auf den Campus
mit den Bekannten	zum Kino / zum Theater
mit der Familie	zum Einkaufszentrum
mit dem Freund	zum Supermarkt
mit der Freundin	zur Arbeit
alleine	zum Flughafen
mit der Mannschaft	zum Bahnhof

3. Aktivitäten

Einkaufen	in der Innenstadt
Lernen	in der Bibliothek
Essen	im Restaurant
Trinken	in dem Bar
Schwimmen	im Sportzentrum/im Fitnesscenter
Training machen	im Einkaufszentrum

Ihre Werbung:

Vor dem Lesen

1. Was assoziieren Amerikaner mit dem Wort *Café*?

2. Haben Sie oder Ihre Freunde ein Lieblingsrestaurant oder -Café, wo sie einfach gerne herumhängen?

3. Wenn Sie mit Freunden etwas zusammen trinken wollen, wohin gehen Sie und was bestellen Sie?

4. Wo kann man in der Nähe die besten Desserts finden?

5. Wie oft essen Sie draußen? Wie viele Restaurants in Ihrer Nähe haben Tische und Stühle draußen?

Lesetext

Schöne alte Sitten

In jeder Stadt findet man schon seit langem Strassencafés. Hier kann man lange sitzen, ein Stück Kuchen oder Torte essen und dazu einen Kaffee, Tee oder Kakao trinken. Oft sitzt man auf einem Klappstuhl¹ schön draußen am kleinen runden Tisch und guckt die Leute an, die am Café vorbeispazieren².

Öfters sind die Cafés eigentlich Konditoreien, die eine Vielfalt von Torten und Kuchenarten anbieten. Man findet oft unter Anderen Sachertorte, Schwarzwälderkirchtorte, Apfelkuchen und Käsekuchen.

Wenn man in Deutschland einen Kaffee bestellt, bekommt man eine Tasse Kaffee. Wenn man mehr trinken möchte, soll man ein Kännchen³ bestellen. Dann bekommt man etwa zweieinhalb Tassen. Das steht im Gegensatz zu vielen Cafés in den USA, wo man oft eine Tasse nach der Anderen bekommen kann, ohne mehr zu zahlen.

Für Manche gibt es immer noch Nichts Schöneres als am Nachmittag gegen 16.00 Uhr draußen im Café zu sitzen, die Leute anzuschauen oder die Zeitung zu lesen und dabei ein Stück Torte und einen Kaffee zu genießen.

¹ *der Klappstuhl* - folding chair

² to walk by

³ *das Kännchen* - small pot

Fragen zum Text

1. Vergleichen Sie das amerikanische und das deutsche „Café“.

2. Was essen Sie als Kleinigkeit am liebsten zu Kaffee oder zu Tee?

3. Wo kann man billiger Kaffee trinken gehen? In Deutschland oder in den USA? Warum?

Übrigens: „Kaffee und Kuchen“ ist fast ein deutscher Begriff! Auch zu Hause hat man manchmal Kaffee und Kuchen. Eine Einladung zum Kaffee und Kuchen im Café oder auch zu Hause ist meistens etwas später am Nachmittag.

Darüber hinaus

Wenn Sie auch Handout 4.2 Coffee-Bars gelesen haben, antworten Sie bitte die folgenden Fragen.

1. Was sind die Unterschiede zwischen den alten Cafés und den neuen Coffee-Bars in Deutschland?

2. Was für ein Mensch sind Sie? Sind Sie eher ein Coffee-Bar-Typ oder ein Café-Typ?

Fragebogen

1. Wie oft essen Sie Schokolade? Jeden Tag? Jede Woche? Einmal im Monat? Sehr selten?

2. Was sind Ihre Liebessorten von Schokolade?

3. Wie viel Geld geben Sie ungefähr in einem Jahr für Schokolade aus?

4. Was verstehen Sie unter dem Begriff „Schokoholic“?

Kreuzen Sie jeweils die Antwort an, die am ehesten auf Sie zutrifft¹. Bei Frage 5 sind Mehrfachnennungen² möglich. Für das Ergebnis zählen Sie einfach die Punkte Ihrer angekreuzten Fragen zusammen. Viel Spaß damit!

	Punkte
1. Haben Sie eine Liebesschokolade?	
<input type="checkbox"/> Ja, eine.	1
<input type="checkbox"/> Gleich mehrere.	4
<input type="checkbox"/> Nein, keine.	6
2. Auf welche Sorten stehen Sie?	
<input type="checkbox"/> Ich mag besonders dunkle Sorten.	1
<input type="checkbox"/> Jede Sorte.	6
<input type="checkbox"/> Vollmilch, helle Sorten.	2
<input type="checkbox"/> Nuss-Schokolade.	4
<input type="checkbox"/> Eher ausgefallene ³ Sorten, zum Beispiel mit Ingwer ⁴ , Kaffee usw.	0
3. Was ist Ihnen beim Kauf wichtig?	
<input type="checkbox"/> Der möglichst niedrige ⁵ Preis.	6
<input type="checkbox"/> Die Qualität muss stimmen ⁶ .	1
<input type="checkbox"/> Sie muss mir vor allem gut schmecken ⁷ .	4

¹ *zutreffen* - to apply to

² multiple entries

³ fancy

⁴ ginger

⁵ *nierig* - low

⁶ to be right

⁷ to taste

Umfragenfortsetzung

4. Teilen Sie Ihre Schokolade oder genießen Sie am liebsten allein?
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Zu zweit, mit meinem Schatz ¹ . | 6 |
| <input type="checkbox"/> Alleine. | 1 |
| <input type="checkbox"/> Mit Freunden. | 4 |
5. Gibt es Situationen, in denen Sie besonders zu Schokolade greifen?
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Wenn ich Hunger habe. | 6 |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich gut drauf bin ² . | 4 |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich mich belohnen ³ will. | 1 |
| <input type="checkbox"/> Wenn mir langweilig ist. | 6 |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich Stress habe. | 4 |
| <input type="checkbox"/> Wenn ich wirklich Lust darauf habe. | 1 |
6. Stellen Sie sich vor, auf Ihrem Schreibtische liegt eine geöffnete Tafel Schokolade. Wie sieht sie nach 20 Minuten aus?
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Es fehlen nur wenige Stücke. Sie haben sie genussvoll ⁴ auf der Zunge zergehen ⁵ lassen. | 1 |
| <input type="checkbox"/> Drei Riegel ⁶ fehlen, geht es Ihnen besser. | 4 |
| <input type="checkbox"/> Die Tafel ist verschwunden. Sie wissen aber nicht, wie es passiert ist. | 6 |
7. Sie kommen abends nach Hause und verspüren⁷ Heißhunger auf Schokolade. In Ihrem „Süßigkeitenschrank“ finden Sie keine Schokolade. Was machen Sie?
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sie essen statt dessen ein Knäckebrot ⁸ oder Obst. | 0 |
| <input type="checkbox"/> Sie durchsuchen die gesamte Wohnung nach Süßern. | 6 |
| <input type="checkbox"/> Sie stürzen sich auf ⁹ ein Glas Nusscreme. | 4 |
| <input type="checkbox"/> Sie steigen ins Auto und fahren zur nächsten Tankstelle. | 6 |

¹ *der Schatz* - darling, sweetheart² *gut drauf sein* - to be in a good mood³ to reward⁴ delightful⁵ to melt⁶ *der Riegel* - column⁷ *erspüren* - to feel⁸ crispbread⁹ to lunge at

Jetzt addieren Sie die Punkte, die Sie angekreuzt haben. Wie ist Ihre Schokoholic-Zahl? Seien ehrlich!

Meine Schokoholic-Zahl liegt bei .

Auf der nächsten Seite dieses Arbeitsblattes finden Sie das Ergebnis dieser Umfrage. Teilen Sie das von Ihnen bestimmtem Ergebnis mit den Ihrer Klassenkameraden!

Das Ergebnis**5 bis 10 Punkte**

Sie sind ein „Genießer“. Für Sie ist Schokolade ein reines Genussmittel¹, das Sie sich in bestimmten Momenten einfach gönnen² – ohne schlechtes Gewissen. Genießen Sie weiter! Indem Sie zu hochwertigen Schokoladen greifen³, ist jedes Stück ein Hochgenuss.

11 bis 32 Punkte

Sie sind der absolute „Schoko-Freak“. Aber Sie legen Wert auf Qualität und Genuss. Achten Sie aber in Zukunft⁴ noch mehr auf die Menge, die Sie vernaschen⁵.

Ab 33 Punkten

Sie sind ein echter „Schokoholic“ und brauchen das Süße, um manche Situationen zu überstehen⁶. Versuchen Sie in Zukunft, nicht mehr automatische in bestimmten Situationen zur Schokolade zu greifen. Gönnen Sie sich andere Entspannung⁷, wie einen langen Spaziergang oder ein schönes Schaumbad⁸. Achten Sie auf eine ausgewogene⁹ und vollwertige Ernährung¹⁰ mit viel Obst und Gemüse. Wenn Sie Schokolade essen, dann bitte mit Genuss. Weniger ist manchmal mehr.

¹ semi-luxury food

² *gönnen* - to allow

³ to reach for

⁴ in the future

⁵ to gobble up

⁶ to survive, overcome

⁷ relaxation

⁸ bubble bath

⁹ *ausgewogen* - balanced

¹⁰ diet

Vor dem Lesen

1. Welche sind die größten Handelsunternehmen in den USA?

2. Nennen Sie mindestens fünf Drogerieartikel:

3. Wo kaufen Amerikaner Drogerieartikel ein?

4. Wo kaufen Ihre Eltern Drogerieartikel ein? Warum?

5. Wo kaufen Sie Drogerieartikel ein? Warum?

Lesetext

Schlecker-Markt in Deutschland

Hintergrundinformation:

- 2003 waren über 13.300 Schlecker-Märkte in Europa. Online Angebot weiter ausgebaut.
- Schlecker eröffnete über 1000 neue Schlecker-Märkte im Jahre 2004.

Mit über 13.300 Märkten gehört Schlecker zu den 25 größten Handelsunternehmen in Europa und ist gleichzeitig Marktführer¹ in der Drogerie-Branche. In Deutschland gibt es über 10.550 Märkte. Insgesamt zählt Schlecker in Österreich, Benelux, Spanien, Frankreich und in Italien über 2750 Schlecker-Märkte.

Der Erfolg² der Schlecker-Märkte in Deutschland wird durch einen Marktanteil³ am Drogeriemarkt von über 70% unterstrichen⁴. Über 14.000.000 Kunden kaufen wöchentlich in den Schlecker-Märkten ein. In 2003 wurde ein Umsatz⁵ von über 6,55 Milliarden Euro erwirtschaftet⁶ und der Erfolg bedeutet auch über 50.300 Arbeitsplätze.

Schlecker bietet seinen Kunden ein umfangreiches⁷ Sortiment an, das teilweise auch über das klassische Warenangebot⁸ eines reinen Drogeriemarktes hinausgeht⁹. Jede Woche gibt es topaktuelle¹⁰ Angebote.

¹ *der Führer* - leader

² success

³ *der Anteil* - share

⁴ *unterstreichen* - to underline, underscore, emphasize

⁵ *der Umsatz* - volume of sales

⁶ to obtain

⁷ extensive

⁸ *das Angebot* - offer, supply

⁹ to surpass

¹⁰ cutting-edge

Weiter lesen

Ein weiterer Schlecker-Service: Schlecker bringt Ihre Bestellungen¹ nach Hause! Ob Sie Drogerieartikel, Multimedia, Kontaktlinsen, Haushaltsartikel oder einfach Artikel für den täglichen Bedarf² suchen, bei Schlecker-Home-Shopping finden Sie heute bereits über 100.000 Artikel im Internet.

Schlecker macht Ihnen auch hier das beste Angebot: Lieferung³ innerhalb zwei Werktagen an Ihre Wunschadresse, ab 15 Euro versandkostenfrei⁴! Sie bestellen telefonisch, schriftlich oder einfach im Internet rund um die Uhr unter www.schlecker.de. Bereits heute ist Schlecker als Online-Drogeriemarkt Marktführer im Internet.

¹ order

² *der Bedarf* - need

³ delivery

⁴ free of shipping costs

Nach dem Lesen

1. What sort of store is Schlecker?

2. How many stores does Schlecker have in Germany? And in the rest of Europe?

3. True or false: Over 14 million people work for Schlecker.

4. Interpret this statement: *Schlecker bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an, das teilweise auch über das klassische Warenangebot eines reinen Drogeriemarktes hinausgeht.*

5. How much does it cost to have internet orders delivered to your home?

6. Check the items below which you think you would find at Schlecker:

Duschgel

Ritter Sport Tafelschokolade

Neutrogena Handcreme

Fahrräder

Nivea Shampoo

Sessel

Nike Schuhe

Jacobs Kaffee

FA Deo-stick

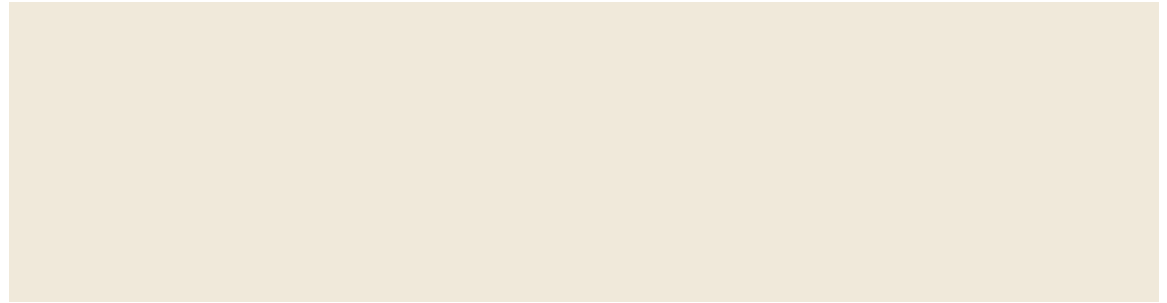
Taschentücher

Bücher

Laptops

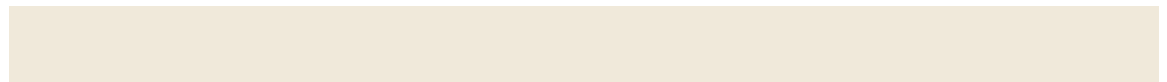
Guess what? You can find ALL of these things at Schlecker!

7. Which stores in the USA or Canada would be most comparable to Schlecker? What would the key differences likely be?

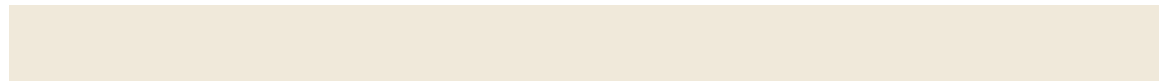
**Darüber hinaus**

Finden Sie Schlecker bei ihrer Webseite (www.schlecker.de) auf dem Internet und beantworten die folgenden Fragen unter.

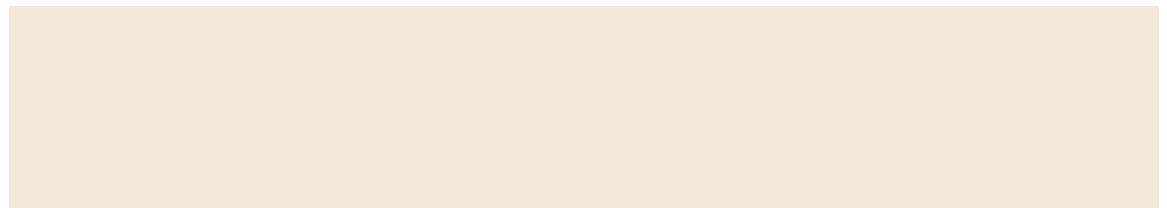
1. What is the signature color of the Schlecker stores?



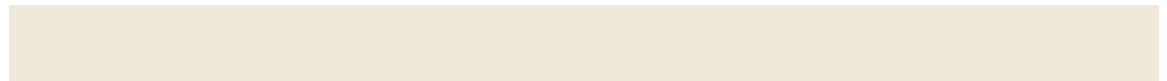
2. What is the name of the private label, i.e. store brand products?



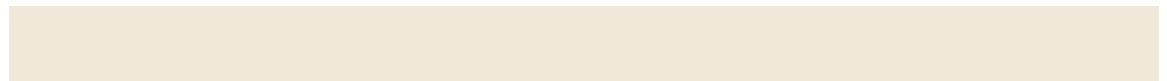
3. Find and translate four items that are on special this week.



4. How do the prices for shampoo and toothpaste compare to what you normally pay?



5. Are there any equivalent online toiletries stores in the US or Canada?



Leseverständnis

Was darf das sein? Lesen Sie die Beschreibungen einiger echten Körperpflegeartikel, die beim Schlecker-Markt verkauft werden und wählen Sie die passenden Artikel dazu. Dann schreiben Sie jeweils Ihre Wahlen in den vorhandenen Plätzen.

Parfüm Deodorant	Schwarzkopf Glisskur Hair Repair
FA Deo-Stick	Sandra Feucht-Tücher
FA Anti-Stress Duschgel	Schlecker AS-Dent Zahngel für Kinder
Schlecker AS Rasier Schaum	

1. Für die tägliche Kosmetik, Hygiene und Babypflege¹. Reinigen² und Pflegen ohne Wasser und Seife. Nach dem Füttern³, Windelwechsel⁴ und auf Reisen sowie beim Sport.



2. Mit Hydroxygen Komplex. Es pflegt Ihre Haut zart⁵ und geschmeidig⁶, während der inspirierende, aromatische Duft von grünem Tee Ihre Sinne belebt⁷ und Sie den Stress des Alltags⁸ vergessen lässt.

3. Schützt Milchzähne vorbeugend⁹ für Karies mit kindgerechtem¹⁰ Fluoridgehalt¹¹ und trägt zur Härtung des Zahnschmelzes¹² bei¹³. Entfernt gründlich den Zahnbelag¹⁴. Schmeckt toll nach Softmint.

4. Frisch und unbeschwert¹⁵. Ein leichter Duft, transparent wie kristallklares Wasser.

5. Für die gründliche, sanfte und angenehme Rasur. Richtet das Barthaar auf und ermöglicht¹⁶ eine angenehme, glatte Rasur.

6. Hautberuhigender¹⁷ Pflege-Komplex. 24-Stunde Freshness-Control. Langanhaltender¹⁸ Schutz gegen Achselnässe¹⁹ und Körpergeruch²⁰. Hinterlässt²¹ keine Rückstände²² auf der Haut. Milder und frischer Duft. Ohne Alkohol. Hautverträglichkeit²³ dermatologisch bestätigt²⁴.

7. Erkennt²⁵ die Haarstruktur. Gibt dem Haar zurück, was es über den Tag verliert: Ausgleich²⁶ zwischen fettendem Ansatz²⁷ und trockenen Spitzen²⁸.

¹ *die Pflege* - care

² to clean

³ to feed

⁴ *die Windel* - diaper

⁵ soft

⁶ supple

⁷ *beleben* - to revive

⁸ *der Alltag* - everyday life

⁹ preventively

¹⁰ suitable for children

¹¹ *der Gehalt* - content

¹² *der Schmelz* - enamel

¹³ *beitragen* - to add to, contribute to

¹⁴ tooth plaque

¹⁵ light-hearted

¹⁶ *ermöglichen* - to make possible

¹⁷ *beruhigend* - calming

¹⁸ long-lasting, prolonged

¹⁹ underarm wetness

²⁰ *der Geruch* - odor, smell

²¹ *hinterlassen* - to leave behind

²² *der Rückstand* - residue

²³ *die Verträglichkeit* - tolerance, compatibility

²⁴ *bestätigen* - to prove, confirm

²⁵ to recognize


²⁶ balance

²⁷ *der Ansatz* - root

²⁸ *die Spitze* - tip

Wo können das kaufen? Kreuzen Sie alle Geschäfte an, wo Sie diese Artikel sicher oder am besten finden können. Üben Sie dabei die Ausdrücke aus Kapitel 6, die Sie schon gelernt haben..

Wo findet man ein Hemd? Im Schreibwarenladen?
Nein, das stimmt nicht. Das kaufen Sie im Kaufhaus!

	Bäckerei	Drogerie	Kaufhaus	Markt	Metzgerei	Schreibwarenladen
ein Hemd			x			
Nerventee						
Weißwürstchen						
A4 Hefte						
Jeans						
Kuchen						
Bananen						
Gouda						
Zahnbürste						
Briefpapier						
Berliner						
Blumen						
Eier						
eine Uhr						
Käsebrötchen						

Darüber hinaus

1. Many Germans drink a lot of tea, both for enjoyment and for medicinal purposes. Can you guess what these teas are?

- Nerventee
- Husten- und Brustentee
- Pfefferminztee
- Früchtetee
- Schwarzer Tee
- Grüner Tee
- Magentee
- Streßblocker

2. Din A4 is the standard size of paper in Germany. It is slightly narrower and longer than the US 8 1/2" x 11" standard. *Hefte* are serious business in Germany, and they come in all different types. These are all words that describe *Hefte*. What do you think they mean?

16 Blatt/32 Blatt

liniert

mit Rand

blanko

kariert

5 mm kariert/Rand

kariert/Rahmen

rautiert

3. Gouda is one of the most common and least expensive types of cheese in Germany. Of course, Germans put Gouda on bread, but they also put it in casseroles and on top of pizza. Can you guess what kinds of cheese these are?

Butterkäse mit 40% Fettinhalt

Butterkäse mit 30% Fettinhalt

Tortenbrie

Edamer

Frischkäse

Hüttenkäse

Schmelzkäse

4. There are also lots of *Blumengeschäfte* in Germany. How can a little country support so many flower shops? It's because giving and having fresh flowers is a large part of German culture. Any invitation to dinner at someone's house is an occasion to bring along some flowers. Can you guess what these flowers are in English?

Osterglocken (meistens gelb und zur Osterzeit)

Krokus (die ersten Frühlingsblümchen)

Rosen

Löwenzahn

Tulpen

Bunte, pflegeleichte Pflanze

5. Rolls are both a delicacy and a staple in Germany. There are basic white *Brötchen* and many, many other kinds. Can you guess what these would be?

Mehrkornbrötchen

Vollkornbrötchen

Käsebrötchen mit Kürbiskernchen

Sesambrötchen

Mohnbrötchen

Milchbrötchen

Zwillingsbrötchen

6. Many Germans prefer to buy their meat at a Metzgerei rather than a grocery store. Can you figure out what kinds of meat these are?

Knackwurst

Berliner Presskopf

Rote Schwartemagen

Leberkäs

Pfefferwurst

Rauchfleisch

Hausmacher Blutwurst

Maultaschen

Sauerbraten

7. Lastly, what shopping trip would be complete without some fresh fruits and vegetables? What do you think these are in English?

Spargel

Möhre

Warzenmelone

Rettich

Kokosnuss

Gurke

Sellerie

Apfelsine

Kohlrübe

Erdbeere